

## DOCUMENT 5

### Les méthodes d'évaluation (monétaire) de l'environnement

Les analyses méso-économiques reposent sur la mesure en termes monétaires des dommages causés à l'environnement et des inefficiences. En d'autres termes, lorsqu'un bien ou un service environnemental est péjoré, les conséquences sur le bien-être humain sont mesurées en unités monétaires (dollars ou dinars perdus) et non plus seulement en unités physiques (quantité de poussières émises, nombre de personnes malades).

L'usage de la dimension monétaire comporte un avantage primordial : celui de permettre la comparaison entre les biens et services économiques et ceux issus de l'environnement. Il s'ensuit la possibilité de placer des priorités sur les choix et d'établir des stratégies (lien vers la méthodologie).

Mesurer en termes monétaires les dommages et les inefficiences n'est toutefois pas une tâche aisée. En effet, traduire une quantité physique de biens, de matières ou de pollution en une valeur monétaire demande de révéler les préférences des individus. Un même bien a en effet des valeurs différentes selon l'utilité qu'il apporte à l'homme. Cette valeur varie selon les préférences de chacun (un homme malade est prêt à payer davantage que la moyenne pour des médicaments car l'utilité qu'il en retire est plus importante) et des circonstances (un parapluie a une valeur plus élevée lorsqu'il pleut que lorsqu'il fait beau).

Pour les biens et services habituels, le marché révèle spontanément les préférences. En effet, si certains biens ne sont que peu utiles, la valeur que l'homme leur attribue (le prix qu'il est prêt à payer pour en disposer) est faible et l'incitation à les produire diminue. Les biens et services environnementaux ne bénéficient par contre pas de ce mécanisme marchand et les préférences à leur égard ne sont donc pas spontanément révélées. Afin de combler cette lacune, l'économiste attribue une valeur économique à l'environnement. Pour ce faire, différentes méthodes sont utilisées.

Une première méthode, **la méthode d'évaluation contingente**, consiste à révéler la valeur d'un bien ou d'un service environnemental par la conduite d'une enquête : un questionnaire demande directement aux individus concernés ce qu'ils seraient prêts à payer afin de préserver l'environnement. Il s'agit ainsi de révéler directement les préférences en créant un marché fictif dans lequel l'individu peut révéler sa volonté à payer pour le bien ou le service d'environnement analysé.

Une seconde méthode, **la méthode des prix hédoniques**, consiste non pas à demander aux individus la valeur de l'environnement, mais à l'extraire de leurs comportements. L'économiste observe ainsi que la valeur de certains biens est liée à des caractéristiques environnementales. Par exemple, la valeur d'un bien immobilier est non seulement influencée par sa taille ou son confort, mais également par la vue qu'il offre, les nuisances sonores ou la qualité de l'air ambiant. Il est alors possible, par le recours à des méthodes statistiques, d'extraire la valeur des attributs environnementaux d'un bien marchand (c'est-à-dire l'impact monétaire d'une variation des caractéristiques environnementales sur le prix d'un tel bien). La valeur de l'environnement découle ainsi de l'observation d'un marché vrai d'où les préférences environnementales sont extraites.

Une troisième méthode, **la méthode du coût du trajet**, relève, tout comme celle des prix hédoniques, de l'existence de marchés de substitution. Cette méthode propose de déterminer la valeur de l'environnement selon les coûts que les individus sont prêts à consentir afin de profiter d'un bien ou d'un service environnemental. Il est ainsi possible de déterminer, par exemple, les dépenses consenties afin de visiter un parc naturel (dépenses liées au trajet, à l'hébergement, au temps dépensé sous la forme d'un renoncement à un revenu, etc.) afin d'estimer la valeur minimale que le visiteur attribue aux caractéristiques environnementales analysées.

Les trois précédentes méthodes constituent les principales alternatives à disposition de l'économiste. Néanmoins, d'autres stratégies d'évaluation ont également été utilisées. Il s'agit, par exemple, de chiffrer la valeur de l'environnement en fonction des coûts nécessités par sa réparation ou les coûts liés à la prise en charge des conséquences de la pollution (par exemple, les coûts de la maladie). Dans ce dernier cas toutefois, la valeur de l'environnement est en partie biaisée car elle ne repose plus sur les préférences mais sur le coût des techniques et moyens de protéger ou de réparer l'environnement (coûts de l'ingénieur). Les analyses méso-économiques évitent cette confusion en mesurant de manière distincte les coûts de remédiation et les coûts des dommages.

Dans la pratique, le choix de l'une ou l'autre des précédentes méthodes dépend souvent de la disponibilité de l'information et du type de biens ou services environnementaux analysés. Ainsi, si la méthode des coûts de trajet a été logiquement utilisée pour chiffrer le rôle de l'environnement comme fournisseur d'aménités, la méthode d'évaluation contingente a un domaine d'application plus large. Seule cette dernière est en effet capable de capturer les valeurs de non-usage des biens et services environnementaux (lien vers valeur de l'environnement).

Les méthodes d'évaluation de l'environnement demeurent actuellement en cours de perfectionnement. Néanmoins, à l'heure actuelle, une vaste littérature rend compte tant des résultats de leur application, de leurs avantages que de leurs limites respectives.

Pour plus de détails sur ces méthodes, les ouvrages suivants sont recommandés:

En français

Chapitre 3 dans Pillet, G. (2006), *Economie de l'environnement | Ecologie de l'économie*, Bâle, Munich, Genève, Helbing & Lichtenhahn.

Chapitre 6 dans Faucheux S. et Noël J-F. (1995), *Economie de l'environnement et des ressources naturelles*, Paris, Armand Collin.

En anglais

Chapter 3 by Shechter M. in Folmer H. and Gabel H.L. (2000), *Principles of Environmental and Resource Economics*, Cheltenham, Northampton, Edward Elgar.