

Tendances récentes des politiques environnementales

Beat Burgenmeier
Université de Genève

Symposium international
Marrakech, 22-24 janvier 2009

Sommaire

1. Introduction

2. Marché et environnement

**3. Options politiques de protection de
l'environnement**

4. Gestion durable

5. Conclusion

2

1. Introduction

L'économie face au développement durable:

Economie du marché

Economie publique

Tiers secteur

3

Etapes de prise de conscience environnementale

- **Rapport Thomas 1954**
- **Rapport Meadows 1971**
- **Rapport Brundtland 1987**
- **Rapport Stern 2007**

4

2. Marché et environnement

Marché efficace

- «business as usual »

Economie de l'environnement

- Correction d'échecs de marché

Economie écologique

- Changement de perspective

5

3. Options politiques

- Changement de prix relatifs
« business as usual »
- Politiques réactives
- Politiques proactives
- Politiques combinées

6

Politiques combinées

- Réformes de la comptabilité nationale
 - Indicateurs du développement durable
- Prix tenant compte de tous les coûts
 - Certificats ou taxes environnementales?
- Politique technologique
- Politiques sociales accompagnantes
- Gestion durable de la firme

7

4. Gestion durable

Principaux objectifs

- Incitations
- Capital de confiance (risques réputationnels)
- Evaluation de l'entreprise dans une optique participative

Motivations

- Ethique des affaires
- Rentabilité
- Nouvel instrument de régulation

8

Principaux Acteurs

Investisseurs

- placements « verts »

Intermédiaires financiers

- Utilisation de toutes les informations disponibles
- Evaluation multicritère

Entreprises

- Respect des normes environnementales et sociales
- gestion des ressources et des déchets

9

Gestion de fortune: de RSE à ISR

- Nouvelles normes
- De la diversité vers l'harmonisation
- Performance

10

Organisation	Objectifs principaux
Global reporting	Global Reporting Initiative, Sustainability Reporting Guidelines on Economic, Environmental and Social Performances
Accountability	Promotion du standard AA 1000 pour la gouvernance (norme appliquée par exemple chez Novo Nordisk, The Body shop, British Telecom), Institute of Social and Ethical Accountability, Londres
ISO	Promotion de la norme ISO 1431 par l'Organisation Internationale de Standardisation, Genève, « Council on Economic Priority Accreditation Agency »
CEPAA	Promotion de « Social Accountability standard » ISP 8000
WBCSD	World Business Council for Sustainable Development, Guide pour entreprises

5. Conclusions

Tendance se renforçant à long terme

- Raisons internes
- Raisons externes

Gestion durable des entreprises

ISR accru