



# Développement touristique au Maroc : Quelle considération environnementale?



Mme Nada ROUDIES  
Directrice des Entreprises et Activités  
Touristiques

[nroudies@tourisme.gov.ma](mailto:nroudies@tourisme.gov.ma)

## Sommaire

I

### Le développement touristique au Maroc

1

Atouts naturels et patrimoine culturel

2

Approche stratégique : Vision 2010

3

Enjeux du secteur du tourisme

II

Quel engagement pour un tourisme durable ?

III

Zoom sur la préservation de l'environnement et des ressources naturelles

# 1- Atouts naturels et patrimoine culturel




## Nature et civilisation : un héritage d'exception

- ❖ **3000 ans d'histoire**, Trait d'union entre l'Orient et l'Occident
- ❖ **Patrimoine exceptionnel** Cités impériales, Palaces, Souks, Kasbahs, Médinas, Gastronomie, Artisanat...
- ❖ **Une terre de contrastes mêlant à la fois**  
Mers, montagne, vallées et désert pour un tourisme riche et diversifié
- ❖ **Un climat idéal : doux et tempéré** Favorable à un tourisme toute l'année et aux activités en plein air
- ❖ **Un balnéaire d'exception : 3500 km de côtes**  
Sites où se mêlent mer et montagne à la fois
- ❖ **Une proximité du principal marché émetteur**  
2/3 heures des principales capitales

# 2- Approche stratégique : Vision 2010

## Vision 2010: Une ambition, un engagement

- Des atouts naturels et touristiques d'exception
- Un potentiel touristique largement inexploité

- 
- Une démarche concertée privé /public
  - Un Business plan proposé par le privé ( 2000 )  
sur lequel le gouvernement s'est engagé ( Oct 2001)



Résultat : **une stratégie ambitieuse et volontariste pour réaliser**

## 2- Approche stratégique : Vision 2010

### Les 6 chantiers prioritaires

#### 1. Produit

Tripler la capacité d'hébergement ( pour arriver à 230.000 lits), Rééquilibrer et diversifier le produit

#### 2. Formation

Former au moins 70.000 lauréats

#### 3. Aérien

Planifier l'adéquation entre lits nouveaux lits/nouveaux sièges

#### 4. Marketing

Marketing moderne et ciblé, renforcement du budget, Conquête des réseaux de distribution, e-marketing

#### 5. Environnement

Amélioration Accueil, qualité des prestations et animation....

#### 6. Organisation institutionnelle

Copilotage public/privé pour l'exécution et le suivi de Vision 2010

## 3- Enjeux du secteur du Tourisme

Enjeux pour le secteur du tourisme



Enjeux pour les acteurs de la chaîne de valeur touristique

- Consolidation de l'**offre touristique**
- **Différenciation** et **positionnement** par rapport aux destinations concurrentes: qualité de services et développement durable = **réelles exigences du marché**
- Nécessité de préserver **le capital naturel**



- **Professionaliser** et **rehausser la qualité** des services
- **Structurer** le tissu économique et **accompagner** les acteurs

## Quelle démarche pour assurer la Qualité de services attendue?

1. Structurer les acteurs et Assurer des standards minimaux de qualité de services dans le cadre réglementaire

2. Encourager des démarches volontaires de qualité de services, de gestion environnementale

3. Système intégré Label Qualité tourisme Maroc (Management QSE)

**...Vers le développement d'un Tourisme Durable**

## Sommaire

I

**Le développement touristique au Maroc**

II

**Quel engagement pour un tourisme durable ?**

1

**Stratégie nationale du Tourisme Durable**

2

**Encouragement des initiatives : Trophées du Tourisme Responsable**

III

**Zoom sur la préservation de l'environnement et des ressources naturelles**

# 1- Stratégie Nationale du Tourisme Durable



## Le Comité Marocain du Tourisme Responsable

Crée en septembre 2006, au sein de l'observatoire du Tourisme

### Objectifs:

- ❖ Inscrire le Maroc dans une Démarche de Développement Touristique Durable en préservant :
  - » Sa culture, ses valeurs, ses traditions, son identité et son environnement
- ❖ Donner une dimension qualitative à la vision 2010.
- ❖ Identifier les risques de non adéquation entre la Démarche du Tourisme Responsable et la réalisation des chantiers de la vision 2010: mission de veille

## Les axes de travail

### Acteurs

ONMT  
OT  
DEAT  
SMIT  
DSP  
FNT  
Touriste  
e  
...

### Missions

Préserver les **valeurs, les traditions et l'identité culturelle**

Préserver l'**environnement et les ressources naturelles**

Assurer un **développement économique et social**

### Chantiers

- 1- Produit
- 2- Formation / sensibilisation
- 3- Communication / promotion
- 4- Relations institutionnelles
- 5- Veille / évaluation



**Développement du Tourisme Responsable au Maroc**

## Communication / Sensibilisation

La **Charte** Marocaine du  
Tourisme Responsable



Le **Guide du Voyageur  
Responsable (GVR)**



Diffusion généralisée du GVR dans  
les aéroports et à travers des TO  
partenaires en France, Allemagne  
et au Royaume Uni

## 2- Encouragement des initiatives :



**Trophée annuel du Tourisme Responsable**

1ère édition : **Juin 2008**



Thématique	Catégorie	Lauréat
Environnement	National International	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Oudnoujoum Ecolodge</b> (Complexe touristique de luxe)</li> <li>➤ <b>Discover Ltd, TO</b></li> </ul>
Développement économique et social	National International	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Association Atlas</b> (Association)</li> <li>➤ <b>Migrations et Développement, ONG</b></li> </ul>
Valeurs, traditions et culture	-	-

# Sommaire

I

Le développement touristique au Maroc

II

Quel engagement pour un tourisme durable ?

III

Zoom sur la préservation de l'environnement et des ressources naturelles

1

Pourquoi ?

2

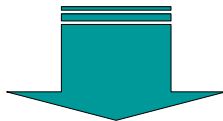
Actions engagées

3

Évaluation : Étude Méso-économique

## 1- La préservation de l'environnement: Pourquoi ?

Assurer le développement durable du secteur du tourisme = Établir un **équilibre** entre les opportunités **économiques** et la préservation de l'**environnement** et la **culture**



Au niveau de toutes les composantes de la chaîne de valeur touristique, dès la conception des projets et tout au long de la phase de l'exploitation

## 2- Actions engagées

### 1-1 En Amont:

#### ❖ Études d'impact

❖ Introduction de **mesures préventives** pour les nouvelles stations touristiques au niveau des cahiers de charges des investisseurs.

Ex: Assainissement liquide; réalisation des stations d'épuration faible densité, hauteur limitée)

## 2- Actions engagées

### 2-1 Durant la phase d'exploitation:

#### • Actions de Communication/Sensibilisation

❖ Encouragement des actions volontaires: Promotion des **éco-labels**

❖ Actions de **communication**:

✓ **La Journée Nationale du Tourisme et de l'Environnement** - *Jul 2008*

✓ **L'Atelier National sur la Gestion Écologique en Hôtellerie** - *Jan 2007*

✓ **L'opération Vignettes** (50000 vignettes diffusées) - *2006*

## 2- Actions engagées

### 2-1 Durant la phase d'exploitation:

#### • Mesures d'accompagnement

❖ **Accompagnement** des hôteliers pour la mise en place des **bonnes pratiques environnementales** :

- ✓ Création du **Réseau national de Compétences pour un Tourisme Durable** – Oct 2008
- ✓ Projet Pilote de Bonne Gestion Hôtelière (**BGH**)
- ✓ Partenariat **Tourisme – Énergie** entre le MTA et le MEMEE



## Convention de Partenariat Tourisme – Énergie MTA – MEMEE

### Objectifs:

- L'amélioration de l'Efficacité Énergétique dans le secteur du Tourisme
- Protection de l'environnement: Utilisation des énergies propres
- Promotion des EnR + EE dans l'hébergement touristique

### Priorités 2009:

- Réalisation d'**audits énergétiques** (échantillon d'établissements hôteliers)
- **Accompagnement technique et financier** pour l'introduction de techniques d'EE et l'introduction des EnR au profit de:
  - Projets de construction
  - Hôtels en exploitation
- **Séminaires régionaux** de sensibilisation/formation
- Mise en place d'un **incitatif financier**

## 3- Évaluation : Étude Méséo-économique

### Pourquoi ?

- ❖ Poids du secteur sur l'environnement (eau, énergie, air, environnement, etc.) par rapport à la VA du secteur
  - ❖ Benchmark autres secteurs voire destinations
  - ❖ « Poches » de progression
- Pour développer une stratégie intégrée permettant de réduire les coûts environnementaux dus au développement du secteur du tourisme on doit disposer d':
- **Un diagnostic détaillé et des outils de décisions**



ETUDE MESO - ECONOMIQUE

### 3- Évaluation : Étude Méso-économique

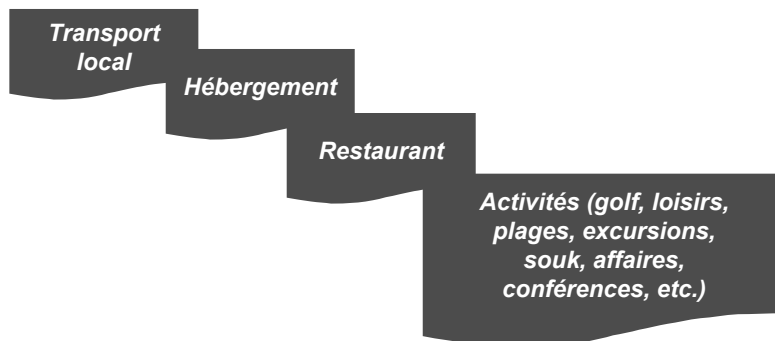
La **première** application de la méthode Méso  
à un **secteur de services**

- ❖ Durée de l'étude: Juin 2007 – Juin 2008
- ❖ Méso team : Professeurs universitaires, institutionnels de différents départements ministériels (tourisme, environnement, éducation supérieur, etc.) les experts SBA et Ecosys.

### 3- Évaluation : Étude Méso-économique

#### ***Métabolisme***

Le tourisme sur le territoire marocain: de son arrivée à son départ (avion, bateau, voiture, etc.), année 2006



### 3- Évaluation : Étude Méso-économique

**Base de données inédite** réunissant les flux économiques et environnementaux du secteur du tourisme

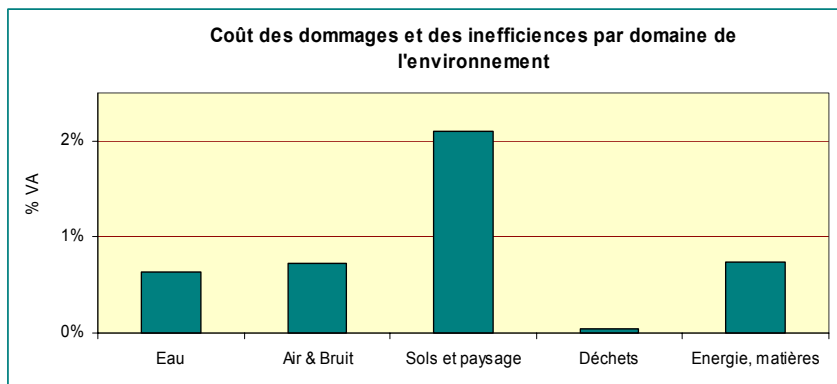
- Données statistiques
- Proxies, estimations

Heures de travail: **1015** heures de travail

Collaboration étroite Universités - Administrations

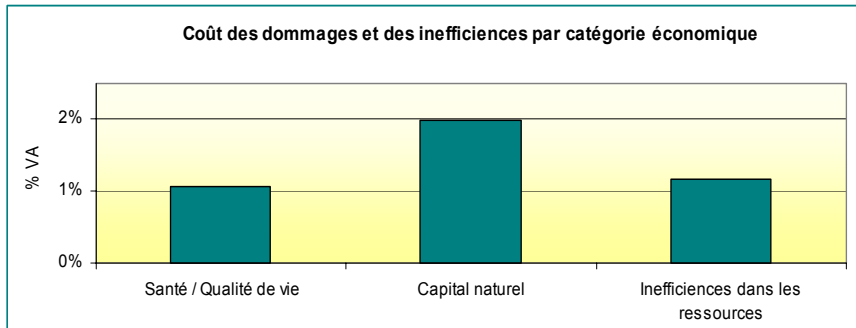
### 3- Évaluation : Étude Méso-économique

**Résultats, CDI par dom. Env.: 4.23% VA** Env. 1.3 Md de Dhs



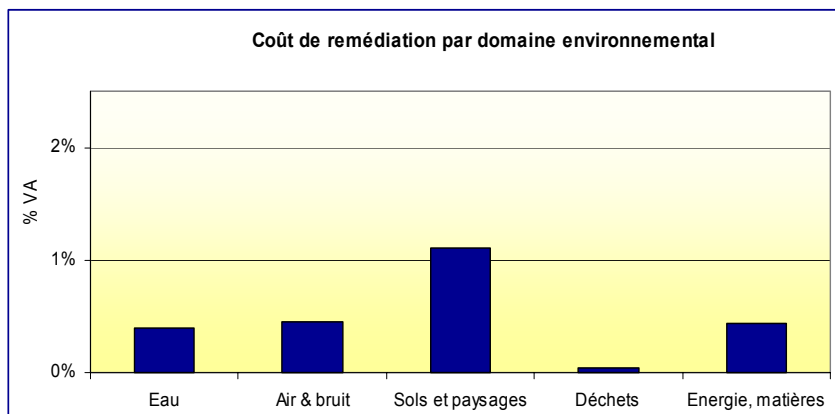
### 3- Évaluation : Étude Méso-économique

Résultats, CDI par cat. économique: 4.23 % VA



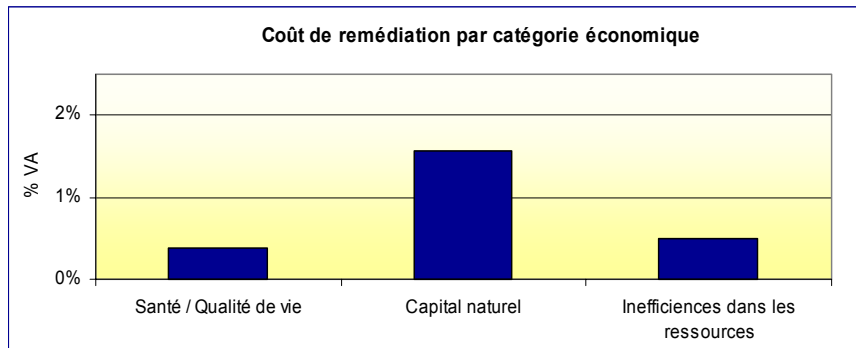
### 3- Évaluation : Étude Méso-économique

Résultats, CR par dom. Env: 2.44 % VA Env. 0.7 Md de Dhs



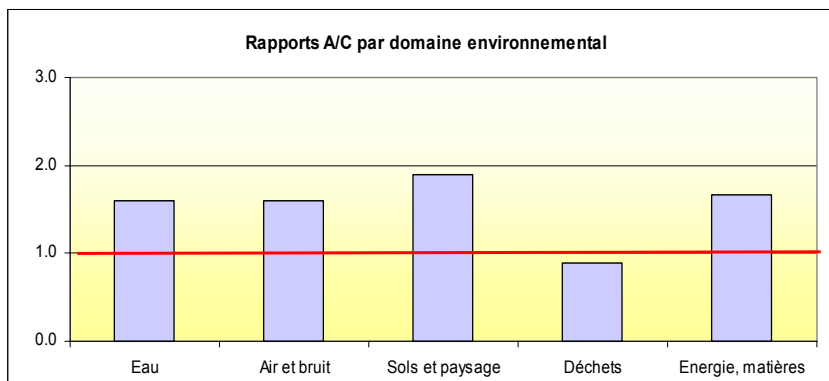
### 3- Évaluation : Étude Méso-économique

Résultats, CR par cat. écon.: 2.44 % VA



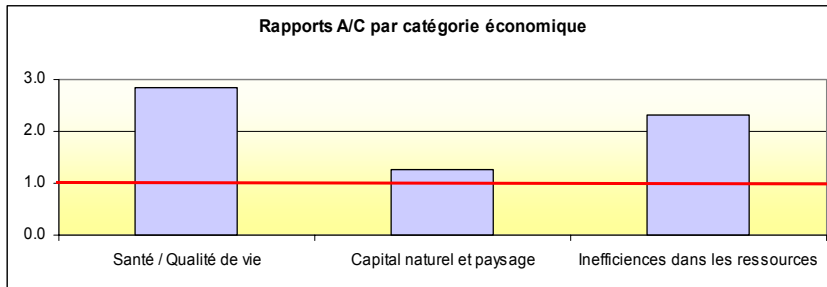
### 3- Évaluation : Étude Méso-économique

Résultats par dom. env. CDI/CR : 1.73



### 3- Évaluation : Étude Méso-économique

Résultats par cat. Écon. CDI/CR: 1.73



## Principales conclusions

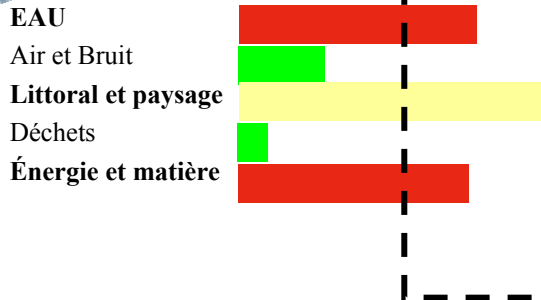
**Globalement:**

**Secteur relativement « propre »**

Les effets environnementaux négatifs du tourisme < impacts générés par les industries lourdes.

(Il s'agit là d'un secteur de service: Pas de production de déchets toxiques)

## Principales conclusions



## Principales conclusions

### Définir nos priorités

**Priorité 1:** Sol et paysage ➡ Input important pour Vision 2020

**Priorité 2:** Réduire les inefficiences (énergie, matière)

**Priorité 3:** Eau

- Besoin d'un management efficient pour ces ressources
- Programmes de sensibilisation/formation des opérateurs hôteliers (guide de bonnes pratiques)
- Mesures d'accompagnement appropriées
- Implication des professionnels pour actionner ce levier de compétitivité



## Recommandations MESO

Promouvoir la **gestion rationnelle des ressources (EAU, ÉNERGIES** notamment) et la **diminution des inefficiences**

- ➔ Encourager des **actions pilotes d'éco-efficacité (technologies propres et énergies renouvelables)**
- ➔ Développer des **programmes de sensibilisation** auprès des hôteliers et autres acteurs au niveau régional;
- ➔ **Former** les acteurs touristiques au management environnemental;
- ➔ Mettre en place, une **charte**, des **certificats**, des **éco-labels**, ...



## Enseignements MESO

### Les progrès à faire:

- Affiner la base de données obtenue,
- Définir des **indicateurs clés** à calculer régulièrement pour assurer un suivi permanent,
- Faire des '**zooms Méso**' régionaux pour les principales destinations touristiques,
- Agir sur les domaines prioritaires : eau et énergie, sols et paysages...